



LES CABANES HURLANTES

CIE PLAISIR D'OFFRIR, JOIE DE RECEVOIR (P.O.J.R)



Projet de territoire

Mise en scène et en espace. Lili DOUARD

Montage. Tessa Robinson

Prise de son. Lili DOUARD

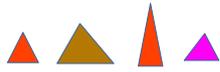
Scénographie et construction. Camille ORTIE

Jauge. 30 à 40 personnes par visite

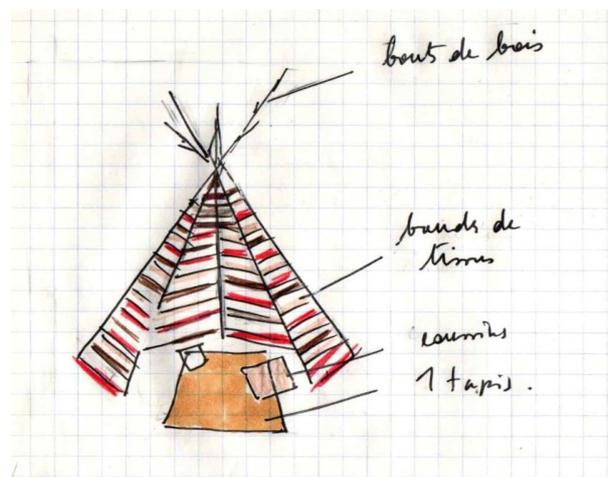
Visites. 3 par demi journée (30 minutes)

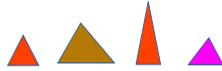
Tout Public

Accueil village. Toute la journée et/ou la nuit



Nous sommes en 2024 après Jésus Christ, toute la France est occupée par des écrans... Toute ? Non ! Un village d'irréductibles auditeur.rice.s installé.e.s dans des cabanes à sons, résiste, encore et toujours, les oreilles grandes ouvertes...





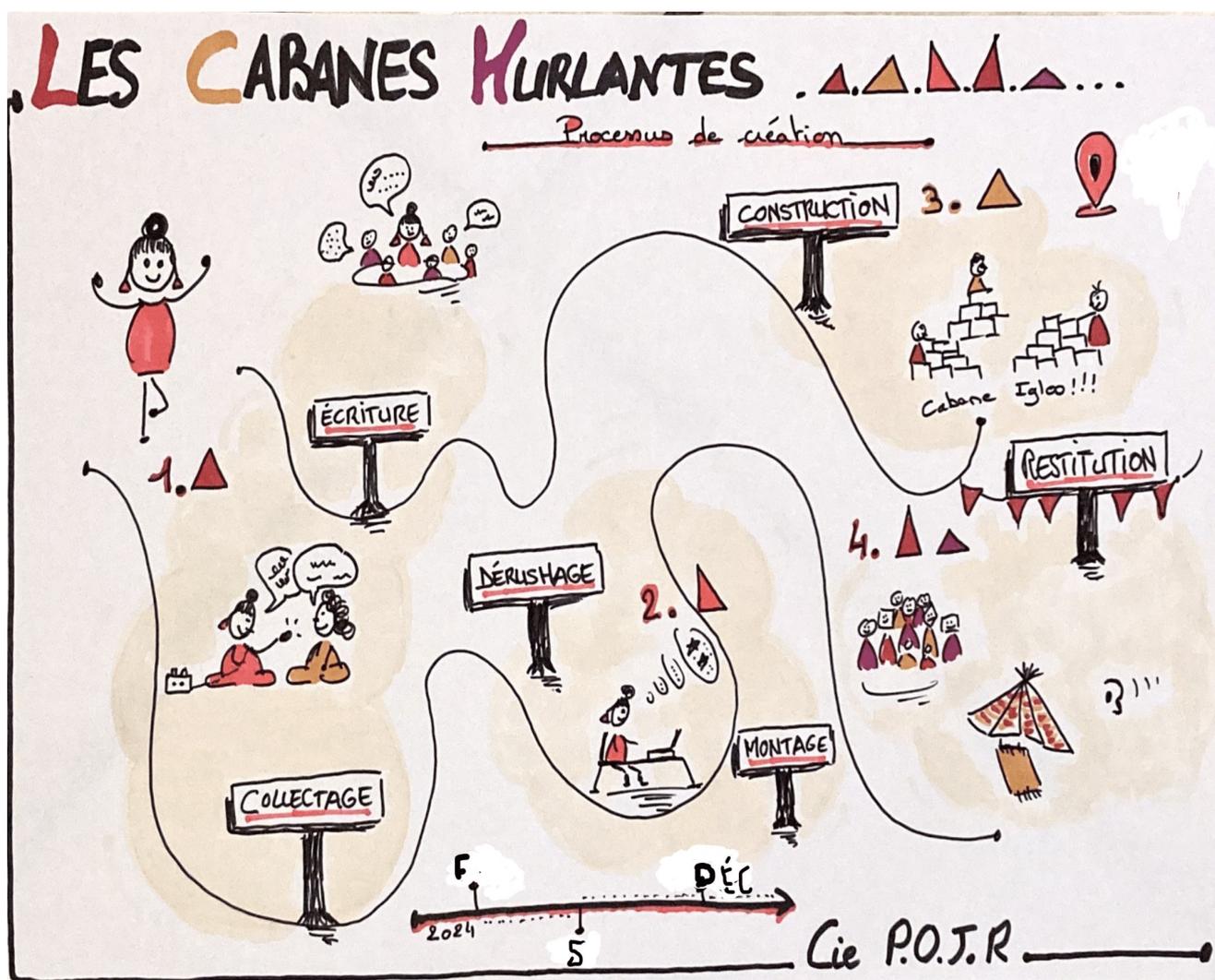
1- LE CONTEXTE : NOS HISTOIRES

Notre vie est composée d'histoires. Celles qu'on se raconte, celles que les autres racontent à notre propos... Il y a le récit de notre naissance, celui de notre enfance, l'histoire d'une bêtise ou d'un super-pouvoir. Il y a l'histoire d'un gâteau russe du dimanche, l'histoire d'un cerisier qu'on a aimé, il y a nos moments de solitudes, nos heures de gloire, nos éblouissements, nos ratés, les histoires de défi qu'on a fini par relever. Tous ces fils savamment assemblés, parfois emmêlés, colorés de façon variées constituent la trame d'une histoire à l'échelle d'une personne, d'une famille, d'un quartier, d'un village, d'une ville, d'une communauté de commune : un tissu urbain, un tissu rural...

À la croisée de l'intime et du commun, les histoires que l'on (se) raconte, que l'on écoute, que l'on lit, sont le reflet et le résultat de la façon dont on s'approprié ce que l'on vit. À la croisée des âges, les histoires nous parlent depuis que nous parlons, depuis que nous entendons des paroles ; elles nous parlent enfants, adolescents, adultes... On (se) raconte des histoires et l'on en écoute à toutes les étapes de la vie et dans toutes les situations. Il s'agira dans ce projet, de donner la parole, de prendre la parole (ateliers d'échanges, séquences d'enregistrement, d'imaginer la parole (ateliers d'écriture) d'accueillir la parole (création de machines sonores et de cabanes) et de la partager (exposition-installation- visites guidées et spectacle à programmer sur plusieurs temps et plusieurs sites)

2- LES CABANES HURLANTES : QU'EST CE QUE C'EST ?

C'est un projet de territoire, immersif et participatif, mis en scène autour d'ateliers à raconter des histoires vraies, d'ateliers intergénérationnels et inter-quartiers (villages) menés sur des thématiques singulières selon le territoire investi. Ce dispositif est animé par une comédienne-clowne et porté par 12 machines à sons auxquelles sont associées une exposition sonore. Il en ressort un dispositif d'entresorts sonore et familial où Mireille, votre hôtesse magnétophonique, entre en scène, accueille, décale, lit, chante, invite le public à se raconter...et, fait la visite.



UN PROJET / QUATRE ETAPES

Le projet se structure en quatre temps : Un temps de collectage, un temps de construction, un temps d'exposition sonore, un temps de spectacle.

▲ COLLECTAGE.

Le temps de collectage a lieu sur des ateliers à raconter des histoires vraies et ateliers d'écriture : microfictions, utopies, anecdotes, lettre à l'ado que j'ai été, lettre à l'adulte que je serai, en 2050, billets d'humeurs... Les histoires sont écrites, lues et enregistrées in situ. Elles seront ensuite mises en espace et en scène dans 12 Cabanes Hurlantes (par exemple : la cabane du futur, la cabane à rêve, la cabane « madeleine de Proust »...)

▲ CONSTRUCTION

L'idée est de réaliser de A à Z 12 cabanes avec les divers publics des structures partenaires. Douze cabanes à sons et à sensations orchestrées par Suzie (une constructrice à la fois clowne, plasticienne et peintre en décors). Cabane armoire, cabane tipi, cabane sous table, cabane pompon, atelier peinture, tricot, couture, tressage, guirlandes, boîtes à odeurs... Au terme des ateliers de constructions, un village : « Les cabanes hurlantes » voit le jour. La signalétique, le mobilier urbain, les us et coutumes de ce village sont inventés en atelier d'écriture et concrétisés par Suzie via des panneaux, installations, flèches... l'idée à la fin étant de réaliser une « déferlante textile et laineuse » qui viendra prendre place dans une médiathèque, un musée, un parc, une ferme, un chapiteau, un moulin, pour une exposition sonore finale.

▲ CREATION SONORE.

Chaque cabane est équipée d'un dispositif sonore. Clochettes, radio, alarmes, mobile à froufrou, valise à bruit, capteur de silence... Chaque cabane est également équipée d'un poste CD. Sur ces postes : les anecdotes et les belles histoires collectées et des productions écrites enregistrées en atelier d'écriture, à écouter au casque...

▲ RESTITUTION SPECTACLE /CIRCULATION DES CABANES

RESTITUTION.

Trois temps, dans le temps de restitution peuvent être envisagés

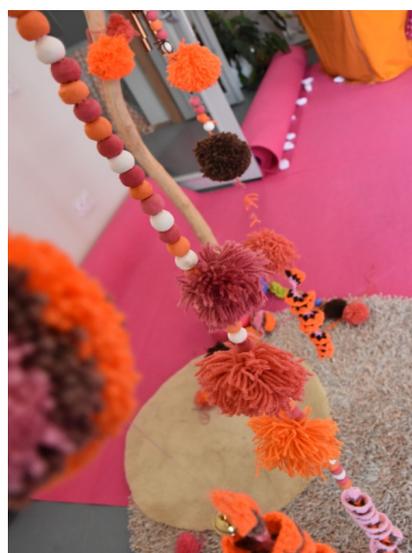
1- Accueil. Le village est ouvert et les cabanes sonores sont en libre écoute

2- Visites guidées. Mireille, « journaliste coordinatrice d'intimité pour voix nues » et « cabanologue » vous livre ses conclusions. En guidant un groupe de cabane en cabane, elle restitue dans une forme de « raconterie » sur mesure, les pépites, paroles, punchlines et autres perles poétiques récoltées. (Exemple d'évènements qui ponctuent cette visite guidée : yoga du rire, « Blind test cabane », danse du pas de côté, chanson, minute de silence...) le public sera invité à vivre une visite de la tête aux pieds.

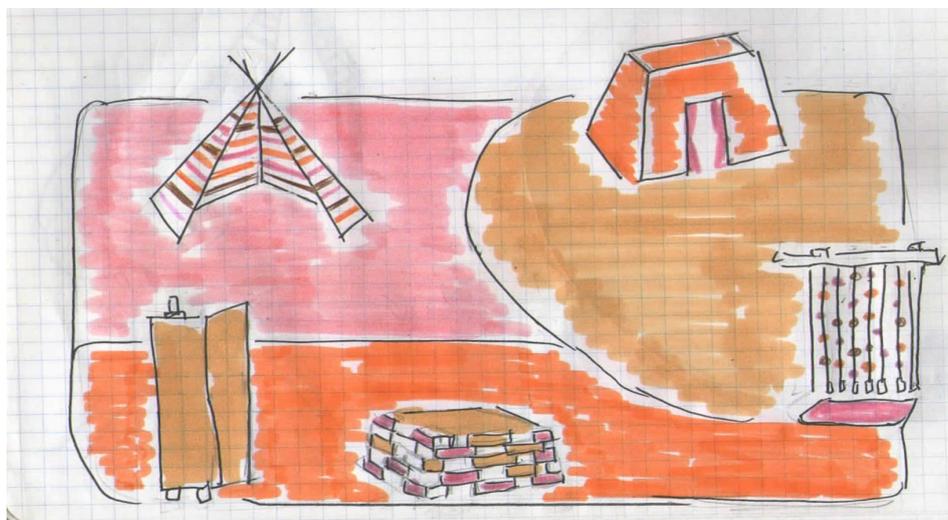
3- Veillée. Un temps de « Veillée-spectacle ». Il s'agit de mettre en place une « veillée » et/ou une nuit, dans les cabanes. Au menu : concert de berceuses, histoires et choco-philo... (la thématique abordée dans le choco-philo est à déterminer avec vous : Le pouvoir des histoires, La beauté peut elle sauver le monde, Riions nous assez ...?)

4- Circulation et dons des cabanes

Le temps de restitution peut avoir lieu plusieurs fois, dans des équipements différents ou dans le même lieu. A la fin du projet, les participant.e.s repartent avec une cabane.



3- QUELQUES CABANES

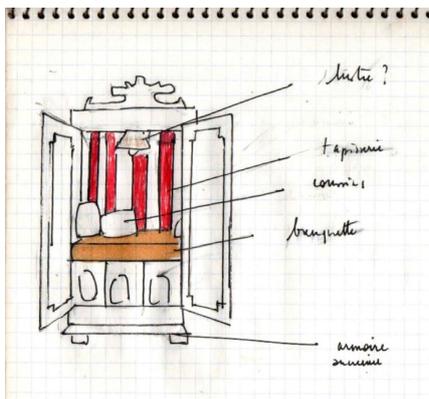
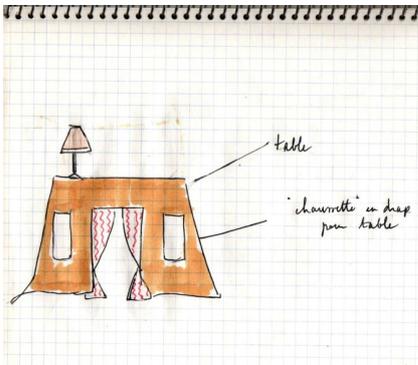
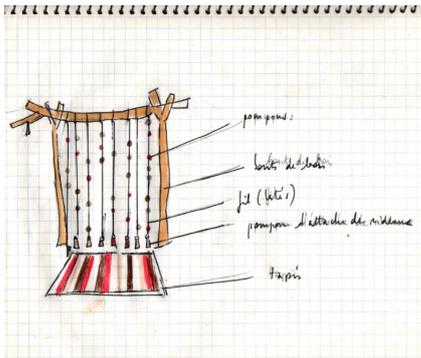


LA CABANE A ODEURS. A l'écoute. Quelle est l'odeur de votre enfance ? « l'odeur du chlore, l'odeur des ballons de basket, l'odeur de la brioche toute chaude qu'on allait chercher le soir à quatre heures et demi avec maman, l'odeur du savon Wanga Wanga, l'odeur du parfum de ma mère (Chanel numéro 5) // Expérience sensorielle : Ouvrez les boîtes à odeurs / Dans chaque boîte respirez un vêtement / un foulard / un poème / une odeur (de la colle en pot, des vacances, des pastilles pour la toux, de la lessive)

LA CABANE BAIGNOIRE. A l'écoute. Racontez un souvenir de mer « Ce qui m'a le plus marquée la première fois que je suis allée à la mer c'est de voir mes pas s'imprimer dans le sable... C'était ma première colonie de vacances. J'avais 11 ans. Christine, 57 ans » // Expérience sensorielle pendant l'écoute. Souffler dans des bulles de savon.

LA CABANE POMPON. A l'écoute. Complétez cette phrase : Si j'étais une pâtisserie, je serai : « Un mille-feuille, un Paris -Brest, un éclair au café, un croissant, une tartelette au citron, une glace (« Parce que je suis assez froide, aux premiers abords ») un trianon, une corne de gazelle... » // Expérience sensorielle pendant l'écoute. Laissez fondre en bouche un carré de chocolat Poulain le temps de l'écoute.

LA CABANE ARMOIRE. A l'écoute. Aviez vous des croyances bizarres, enfant ? « Que les papas ont un oeil derrière la tête qui leur permet de voir toutes les bêtises, que les mamans ont un nid de paille dans le ventre ce qui explique leurs cycles menstruels, que la lune nous suit, que les personnages des fictions habitent au dessus des nuages, qu'il y a quelqu'un dans les panneaux de signalisation, pour changer la couleur du bonhomme. »



4- QUELS OBJECTIFS / POUR QUELS PUBLICS ?

Il s'agira de faire participer les divers usagers/bénéficiaires/patients/bénévoles/etc. des structures à plusieurs niveaux, dans une logique de co-construction volontaire. De provoquer des rencontres autour d'un objectif de création partagée, de réunir des témoignages et des savoir-faire, de valoriser l'intime pour vivre une expérience commune. De mettre en scène le créer ensemble.

Voici une liste de structures avec lesquelles nous avons l'habitude de travailler : Centre Social, ADAPEI, EHPAD, MECS, ITEP, Hôpital service gériatrie, service psychiatrie, GEM, Ecole de la deuxième chance, FJT, Cafés associatifs, Emmaüs, Le secours populaire. Nous aimons l'idée de construire et de laisser derrière notre passage des cabanes en Ehpad (la cabane pompon souvent). En effet, symbole d'insouciance, nous trouvons qu'installer une cabane dans une Ehpad, est un geste fort.



5- ESTHETIQUE



Une déferlante textile sur la médiathèque / le centre social / la salle des fêtes / le parc...

- Une vague de couture / tricot / textile déferle sur la médiathèque.
- La scénographie vient épouser les équipements du lieu
- Les cabanes sont munies d'un dispositif d'éclairage pour une veillée nocturne.



6- L'EQUIPE



(Camille, Tessa, Lili, Florence, Julien)

CAMILLE ORTIE : SCENOGRAPHE. CONSTRUCTRICE. REGISSEUSE PLATEAU. CLOWNE

Son sourire éclatant vous réchauffe le coeur tel un petit soleil qui pointe un jour de pluie..et pourtant, c'est souvent dans l'obscurité que Camille travaille : plasticienne de formation, elle manie pinceaux et brosses sur différents décors, notamment à l'Opéra de Paris, avant de jeter un coup d'œil de l'autre côté de la scène, et de se retrouver en pleine lumière ! En effet, elle développe aussi depuis 2019 une activité de clowne à l'hôpital avec le Rire médecin et le collectif d'artiste Le Füt- füt compagnie où elle est Suzie dans un vernissage burlesque pas piqué des hannetons

TESSA ROBINSON. JOURNALISTE FREE LANCE

Après un master de Philosophie obtenu en Angleterre (Lincoln), Tessa se forme au journalisme et à la régie radio à l'INA. Animatrice à Radio Campus Paris puis journaliste et productrice radio pour « Making-waves », elle réalise une « Expérience » pour France Culture en 2020 «Herin, Tara et Najla-Dérive philosophique au Kurdistan » et co-réalise avec Bruno Aguila, le documentaire : « La flamme des chrétiens d'Irak ». Elle est aujourd'hui prof de Philo et en première année de Thèse.

LILI DOUARD. COMEDIENNE. CLOWNE-REPORTER

Diplômée en philosophie (Master 2), brevetée en clown (Certificat d'artiste clowne mention grande satisfaction) et certifiée animatrice radio (INA 2017) Lili Douard aime les grands arbres, le vélo urbain, retaper des petits meubles et cuisiner à l'huile d'olive. Après avoir travaillé avec des cie de théâtre et de marionnettes rennaises (le théâtre du Vestiaire, le Vent des forges, elle crée la cie Non négociable à Besançon en 2011 (spectacle « Happy together » toujours en tournée) rejoint les Têtes d'Affiche pour « Snoutch » et participe à quelques éditions de « L'Inutile » de Nicolas Turon (Compagnie des ô). En 2018, après avoir re-

pris le chemin de la formation à l'INA elle se rapatrie en Bretagne et crée la compagnie Plaisir d'Offrir, Joie de Recevoir ainsi que le spectacle « Mireille » (solo clowne chansons et magnétophones). Animatrice d'ateliers d'écriture autour de formats radios depuis 5 ans, Lili mène un travail de portraits insolites et de journalisme sur le territoire, restitués par des cabinets d'écoute et des installations sonores dans des voitures, des trains, des cabanes. Elle pratique aussi, depuis 2021 le clown en Ehpad et à l'hôpital avec le Rire Soleil.

FLORENCE LEBRETON . ADMINISTRATRICE DE PRODUCTION

Directrice d'une M.J.C pendant 10 ans en région parisienne (FRMJC) Florence s'est ensuite formée à l'administration et au management d'entreprises culturelles en 2016. Stagiaire à la Paperie d'Angers (Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public) elle en est ensuite devenue la responsable administrative de 2017 à 2020. Depuis, elle poursuit son travail d'administration auprès des compagnies Sapiens Brushing (Acid Cyprine) Zabelle et de la cie Queen Mother (Maud Jegard). Elle a rejoint l'équipe de P.O.J.R. en décembre 2021.

JULIEN VERSANGE. CHARGE DE DIFFUSION ET DE PRODUCTION

Diplômé d'un master de Management des Activités culturelles et audiovisuelles en 2017 (et d'un master Droit administratif du secteur sanitaire et social) c'est d'abord chez lui, dans le Cantal, à Marcolès que Julien commence son activité professionnelle en 2015 comme responsable de la programmation (et de la production) du festival « Les arts de la rue ». Un temps directeur d'une EHPAD à Thonon (2014 à 2015), il change de voie et s'engage complètement à partir de 2017 dans les métiers du spectacle vivant après un stage de gestion du off du festival des Arts de la Rue ». Suite à cette expérience, il rejoint les équipes des cies Les marchepieds, Les cailloux brûlants, Liquidation totale, Louise rafale ,Quand les moules auront des dents, Plaisir d'Offrir Joie de recevoir, Les Barjes. Avec ses compagnies, il met en œuvre et continue de promouvoir, encore et encore, son goût des actions culturelles et artistiques en milieu rural.

7- LA COMPAGNIE PLAISIR D'OFFRIR, JOIE DE RECEVOIR



Nous pensons que l'intime est spectaculaire

Nous pensons que les petites histoires sont aussi importantes que les grandes.

Nous pensons que le fond est préférable à la forme

Nous pensons que l'écriture est un outil de création, de compréhension, d'empathie et d'imagination riche et puissant.

Nous croyons au son, à la radio et à l'écoute en général comme outil d'enrichissement et d'épanouissement personnel et collectif

Nous pensons avec Boris Cyrulnik qu'il faut « commencer par se raconter nos histoires si nous voulons bâtir une histoire collective » et que c'est le rôle des artistes-entre autres- de créer ces espaces

Nous pensons que les histoires ont le pouvoir de changer les choses.

Articulée autour du clown, de la radio, de l'espace public de la scénographie et de la chanson, la Cie Plaisir d' Offrir, joie de recevoir est née le 1er janvier 2018. Basée à Rennes et crée par Lili Douard elle a pour objet la création et la diffusion de spectacles vivants dans l'espace public (**Mireille**), la création de docu-fiction au service de collectivités (**Les passagers fantôme du Gentiane Express , création sonore février 2024**), l'animation de stages d'écriture (**Comme à la Radio, stage niveau 1 et niveau 2**) et la réalisation de projets de territoires à travers la radio restitués sous formes d'installations et de cabinets d'écoute scénographiés...dans des cabanes (**Les Cabanes Hurlantes**) ou des 2 chevaux (**Le Potentiel Bouthan**)